











いなしきに住みたくなっちゃう♥プラン
重点プロジェクト別総合評価

[重点プロジェクト-1]

| | | | | | | | |
|----------------|---|----------|------|----|-----|-------------|------------|
| 基本目標 | 本社を移転するなら稲敷市プロジェクト | | | | | | |
| 目的 | 国の地方拠点強化税制に加え、稲敷市独自の有利な優遇制度により、企業の本社機能や研究機関の誘致を積極的に進めます。 | | | | | | |
| 関係課 | 企業誘致推進室、人口減少対策室 | | | | | | |
| 28年度 の評価 | 順調 | 概ね 順調 | やや遅れ | 遅れ | 事業数 | 実施 事業数 | 未実施 事業数 |
| | * 27年度の評価「遅れ」(前年度比較 ) | | | | 4 | 4 (100%) | 0 (0%) |
| 1年間の 総括評価 | <p>前年度の評価は「遅れ」であったが、未実施であった2事業も平成28年度に実施した。</p> <p>平成27年度から実施された2事業が好調で、平成28年度は「やや遅れ」となっている。</p> <p>①本社機能移転等支援事業 自治体が行う優遇制度としては全国でもトップクラスの水準となっている。平成28年度は周知や企業の動向を把握するため、企業に足を運び協議を重ねた。結果的に、平成29年度中に本社機能誘致をしてもよいという企業が複数あり、県の企業誘致担当と連携をとりながら誘致の促進を図る。</p> <p>②企業誘致ポータルサイト創設事業、③企業誘致推進事業 動画を活用したわかりやすいホームページの作成や、誘致に向けた専用パンフレットを配付しPRを図ったことにより、企業からの相談数が増加した。</p> <p>④社宅等整備支援事業 平成28年4月から実施され、リーフレットやホームページ掲載等の周知を図ったが、企業からの問い合わせ等のアクションがない状況である。</p> | | | | | | |
| 今後の課題・ 主な取組 | <p>全ての事業が実施されたことから、パッケージ化し、稲敷市への本社機能移転を促進させるよう図っていく。</p> <p>各事業 基本目標に記載。</p> <p>①本社機能移転等支援事業：基本目標1－雇用 ②企業誘致ポータルサイト創設事業：基本目標1－雇用 ③企業誘致推進事業：基本目標1－雇用 ④社宅等整備支援事業：基本目標2－移住定住</p> | | | | | | |

| 構成する施策 | 施策名 | | | 評価*1 | 前年度比較 | |
|--------|------------------|------|--------------|------------|---|---|
| | ①本社機能移転等支援事業 | | | 遅れ | 未実施 | |
| | ②企業誘致ポータルサイト創設事業 | | | 順調 |  | |
| | ③企業誘致推進事業 | | | 順調 |  | |
| | ④社宅等整備支援事業 | | | 遅れ | 未実施 | |
| 数値目標 | 指標 | 関連施策 | 目標値 (基準値) | H28 実績達成状況 | | |
| | | | | 実績値 | *2 | 前年度比較 |
| | 本社機能移転法人 | ① | 5年間で4法人 | 0法人 | C | 未実施 |
| | 企業誘致ポータルサイトアクセス数 | ② | 22,000件 | 15,276件 | A |  |
| | 企業誘致相談件数 | ③ | 5年間で125件 | 53件 | A |  |
| | 企業立地フェアブース来場者数 | ③ | 5年間で500人 | 524人 | A |  |
| | 社宅等整備数 | ④ | 5年間で30戸 | 0件 | C | 未実施 |

[重点プロジェクト-2]

| | | | | | | | |
|----------------|--|----------|--------------|------------|---|---|------------|
| 基本目標 | 稲敷ライスミルクプロジェクト | | | | | | |
| 目的 | 日本初、マイクロウェットミリング（微細湿式粉碎）による、「生ライスミルク」の商品化とおいしい稲敷米のPRを積極的に進めます。 | | | | | | |
| 関係課 | 企業誘致推進室 | | | | | | |
| 28年度 の評価 | 順調 | 概ね 順調 | やや遅れ | 遅れ | 事業数 | 実施 事業数 | 未実施 事業数 |
| | * 27年度の評価「概ね順調」（前年度比較 ) | | | | 1 | 1 (100%) | 0 (0%) |
| 1年間の 総括評価 | <p>前年度の評価は「概ね順調」であったが、平成28年度は試作品の開発を行い、雇用の促進も図られ、「順調」となった。</p> <p>①稲敷ライスミルクプロジェクト 新たな試作品としてライスミルクプリン1種（抹茶）が完成。 これでライスミルク関連の試作品は全5種（ライスミルクドリンク1種+ライスミルクプリン4種）となったことで、着実に実績を残している。 また、地方銀行フードセレクション等に出展し、バイヤーから好評を得ている。 雇用創出については、5名の新規雇用者が生まれた。</p> | | | | | | |
| 今後の課題・ 主な取組 | <p>市の特産物を使用した加工品であり、米の消費拡大及び市のPRとして期待されるため、引き続き大学と連携し支援を図っていく。</p> <p>各事業 基本目標に記載。</p> <p>①稲敷ライスミルクプロジェクト事業：基本目標1－雇用</p> | | | | | | |
| 構成する施策 | 施策名 | | | | 評価*1 | 前年度 比較 | |
| | ①稲敷ライスミルクプロジェクト事業 | | | | 順調 |  | |
| 数値目標 | 指標 | 関連 施策 | 目標値 (基準値) | H28 実績達成状況 | | | |
| | | | | 実績値 | *2 | 前年度 比較 | |
| | 試作品開発数 | ① | 10種類 | 5種類 | B+ |  | |
| 雇用創出数 | ① | 20人 | 5人 | A |  | | |

[重点プロジェクト-3]

| | | | | | | | |
|----------------|---|----------|------|----|-----|------------|------------|
| 基本目標 | 稲敷市版三世代同居・近居プロジェクト | | | | | | |
| 目的 | 住宅敷地面積日本一の茨城県、のんびり豊かな稲敷市だからこそ、三世代が仲良く、楽しく過ごせる、安心して仕事や子育てができる施策を積極的にすすめます。 | | | | | | |
| 関係課 | 人口減少対策室、市民協働課、子ども家庭課、生涯学習課 | | | | | | |
| 28年度 の評価 | 順調 | 概ね 順調 | やや遅れ | 遅れ | 事業数 | 実施 事業数 | 未実施 事業数 |
| | * 27年度の評価「 - 」(前年度比較 -) | | | | 5 | 4 (80%) | 1 (20%) |
| 1年間の 総括評価 | <p>前年度は1事業のみ実施で、実績値が未把握であったため評価は行わなかったが、4事業が開始され「概ね順調」となった。 未実施1事業は平成29年度に実施予定である。</p> <p>①三世代近居世帯マイホーム取得支援事業、②三世代同居リフォーム支援事業 市内の定住とともに、市外からの市内への転入促進を図るため、平成28年度からマイホーム取得支援助成金に上乘せ加算する①三世代近居世帯マイホーム取得支援事業及び三世代の住環境を整備することで定住促進を図る②三世代同居リフォーム支援事業を開始した。 三世代近居世帯マイホーム取得支援事業については順調だが、リフォーム支援事業は申請件数が伸びなかった。</p> <p>③“シニア世代の知恵と経験”で子育て女性の支援事業 講座(孫育て講座)や事業(さかなクン講演会)では、募集人員を超える応募者があり好評であった。</p> <p>④三世代交流事業 子育て支援センター運動会の競技種目に、祖父母が参加できる競技を設け、三世代が楽しく過ごせる場の提供を行うことにより、家族の絆を深めることができた。</p> <p>⑤三世代交流スポーツイベントフェスティバル事業 三世代家族で競技に参加することにより、家族内の絆や親睦を図ることができると、平成29年10月実施に向けて調整を行っている。</p> | | | | | | |
| 今後の課題・ 主な取組 | <p>各事業 基本目標に記載。</p> <p>①三世代近居世帯マイホーム取得支援事業：基本目標2-移住定住 ②三世代同居リフォーム支援事業：基本目標2-移住定住 ③シニア世代の知恵と経験”で子育て女性の支援事業：基本目標2-移住定住 ④三世代交流事業：基本目標2-移住定住</p> | | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------------------|------|----------|------------|-------------|-------|
| | ⑤三世代交流スポーツイベントフェスティバル事業：基本目標 2－移住定住 | | | | | |
| 構成する施策 | 施策名 | | | 評価*1 | 前年度比較 | |
| | ①三世代同居世帯マイホーム取得支援事業 | | | 順調 | 未実施 | |
| | ②三世代同居リフォーム支援事業 | | | 遅れ | 未実施 | |
| | ③“シニア世代の知恵と経験”で子育て女性の支援事業 | | | 順調 | 未実施 | |
| | ④三世代交流事業 | | | 順調 | 実績値未把握 | |
| | ⑤三世代交流スポーツフェスティバル事業 | | | — | H29.10月実施予定 | |
| 数値目標 | 指標 | 関連施策 | 目標値(基準値) | H28 実績達成状況 | | |
| | | | | 実績値 | *2 | 前年度比較 |
| | 三世代同居世帯数(マイホーム支援) | ① | 5年間で50世帯 | 24世帯 | A | 未実施 |
| | 三世代同居世帯数(リフォーム) | ② | 5年間で10世帯 | 1世帯 | C | 未実施 |
| | 講座数 | ③ | 1講座 | 1講座 | A | 未実施 |
| | 事業数 | ③ | 1事業 | 1事業 | A | 未実施 |
| 子育て支援センター運動会での祖父母参加者数 | ④ | 30人 | 20人 | A | 実績値未把握 | |

[重点プロジェクト-4]

| | | | | | | | |
|----------------|---|----------|------|----|-----|-------------|------------|
| 基本目標 | 稲敷市妊活応援プロジェクト | | | | | | |
| 目的 | 夫婦の約 1 割が不妊症と言われている現代。不妊治療の高額な医療費の一部を補助するとともに、お母さんの健康と赤ちゃん誕生を応援します。 | | | | | | |
| 関係課 | 健康増進課 | | | | | | |
| 28 年度 の評価 | 順 調 | 概ね 順調 | やや遅れ | 遅れ | 事業数 | 実施 事業数 | 未実施 事業数 |
| | * 27 年度の評価「やや遅れ」(前年度比較 ↘) | | | | 4 | 4 (100%) | 0 (0%) |
| 1 年間の 総括評価 | <p>前年度の評価は「やや遅れ」。</p> <p>未実施であった 1 事業も平成 28 年度に実施し、全ての事業を開始したが、不妊治療費助成事業及びマタニティスクール事業が「遅れ」の評価となっている。</p> <p>新たなサービス等を平成 28 年度から開始したため、長期的に効果を見据える必要がある。</p> <p>①不妊治療費助成 特定不妊治療利用者は若干減った一方、一般不妊治療費利用者は、平成 27 年度に比べ 3 倍以上の利用があった。所得の上限及び人工授精に係る費用の 1/2 を撤廃したことにより効果が表れた。</p> <p>②マタニティスクール事業 スクール参加者数が伸びず、一部の妊婦への支援になっている状況である。妊娠出産に伴う不安を払しょくするため、情報の環境整備を行っており、平成 28 年 12 月に子供の成長記録や煩雑になりつつある様々な予防接種のスケジュール管理が行える「電子母子手帳サービス」を開始した（3 月末時点で 86 名登録）。</p> <p>③妊婦健康診査費用助成 妊婦世帯の経済的負担の軽減を図る効果があり、受診率の向上が見られる。</p> <p>④妊婦歯科健診費助成事業 低体重児出産等との関連性が口腔衛生にあるとされていることから、平成 28 年 6 月から稲敷市歯科医師会に委託し、妊娠中 1 回の妊婦歯科健康診査の助成を開始した。</p> | | | | | | |
| 今後の課題・ 主な取組 | <p>全ての事業が開始されたことからパッケージ化し、広く周知していく。</p> <p>各事業 基本目標に記載。</p> <p>①不妊治療費助成：基本目標 3－子育て ②マタニティスクール事業：基本目標 3－子育て</p> | | | | | | |

| | | | | | | |
|--------|---|------|--------------|------------|-------|-------|
| | ③妊婦健康診査費用助成：基本目標 3 - 子育て ④妊婦歯科健診費助成事業：基本目標 3 - 子育て | | | | | |
| 構成する施策 | 施策名 | | | 評価*1 | 前年度比較 | |
| | ①不妊治療費助成事業 | | | 遅れ | → | |
| | ②マタニティスクール事業 | | | 遅れ | ↘ | |
| | ③妊婦健康診査費用助成 | | | 順調 | ↗ | |
| | ④妊婦歯科健診費助成事業 | | | 順調 | 未実施 | |
| 数値目標 | 指標 | 関連施策 | 目標値 (基準値) | H28 実績達成状況 | | |
| | | | | 実績値 | *2 | 前年度比較 |
| | 特定不妊治療活用者 | ① | 150人 | 43人 | B | ↘ |
| | 一般不妊治療活用者 | ① | 550人 | 14人 | C | → |
| | 男性不妊治療活用者 | ① | 25人 | 0人 | C | → |
| | マタニティスクール参加率 | ② | 30% | 13% | B | ↘ |
| | 妊婦健診受診率 | ③ | 100% | 95% | A | ↗ |
| | 妊婦歯科受診率 | ④ | 100% | 29% | A | 未実施 |


[重点プロジェクト-5]

| | | | | | | | |
|----------------|--|----------|------|----|-----|-------------|------------|
| 基本目標 | 稲敷市ずっと子育て応援プロジェクト | | | | | | |
| 目的 | 赤ちゃん誕生から大学卒業まで、出来るだけ長い間ずっと、トップクラスの手厚い子育て支援を行います。 | | | | | | |
| 関係課 | 市民窓口課、健康増進課、子ども家庭課、指導室、保険年金課、教育学務課 | | | | | | |
| 28年度 の評価 | 順調 | 概ね 順調 | やや遅れ | 遅れ | 事業数 | 実施 事業数 | 未実施 事業数 |
| | * 27年度の評価「概ね順調」(前年度比較 ⇨) | | | | 9 | 9 (100%) | 0 (0%) |
| 1年間の 総括評価 | <p>前年度の評価も「概ね順調」。 未実施であった1事業も平成28年度に実施し、全ての事業を開始した。</p> <p>①わが子への未来便事業 対象世帯へ渡しているが、実際の申込みは低い状況である。</p> <p>②乳幼児健康支援事業 乳幼児健診受診率は高い受診率を保っているが若干減少した。</p> <p>③「子育てタウン」ママフレ事業 子育てに対する親の不安、悩みなどの解消及び子育て家庭のニーズに合わせた情報発信の強化のため、平成28年6月に開始されたが、年度途中からの開始のためか登録者数が伸びなかった。</p> <p>④保育支援事業 保護者（特に市外から転入した世帯）から「保育料が安い」との声が多い。</p> <p>⑤放課後健全育成事業 平成28年度中にあずま東地区児童クラブ、あずま北地区児童クラブ、新利根地区児童クラブの建設を行い順調である。</p> <p>⑥ALT派遣事業・英語検定の検定料補助事業、⑦防災教育推進事業 平成27年度と比較して着実に合格者が増加している。小学校ジュニア防災検定初級合格者にいたっては、約11倍の増加になった。</p> <p>⑧医療福祉事業 子育て世代の負担軽減を図るため、引き続き助成対象者を高校3年生相当まで拡大している。</p> <p>⑨奨学金支給事業 平成27年度に比べ申請者が増加したが、期待値には達していなかったため、引き続き市民の修学機会の確保を図る。</p> | | | | | | |
| 今後の課題・ 主な取組 | 全ての事業が開始されたことからパッケージ化し、手厚い子育て支援を図っていく。 | | | | | | |

| | | | | | | |
|-------------------------|---------------------------------|---------|--------------|-----------|-------|-------|
| | 各事業 基本目標に記載。 | | | | | |
| | ①わが子への未来便事業：基本目標3－子育て | | | | | |
| | ②乳幼児健康支援事業：基本目標3－子育て | | | | | |
| | ③「子育てタウン」ママフレ事業：基本目標3－子育て | | | | | |
| | ④保育支援事業：基本目標3－子育て | | | | | |
| | ⑤放課後健全育成事業：基本目標3－子育て | | | | | |
| | ⑥ALT派遣事業・英語検定の検定料補助事業：基本目標3－子育て | | | | | |
| | ⑦防災教育推進事業：基本目標3－子育て | | | | | |
| | ⑧医療福祉事業：基本目標3－子育て | | | | | |
| | ⑨奨学金支給事業：基本目標3－子育て | | | | | |
| 構成する施策 | 施策名 | | | 評価*1 | 前年度比較 | |
| | ①わが子への未来便事業 | | | 遅れ | → | |
| | ②乳幼児健康支援事業 | | | 概ね順調 | ↘ | |
| | ③「子育てタウン」ママフレ事業 | | | 遅れ | 未実施 | |
| | ④保育支援事業 | | | 順調 | → | |
| | ⑤放課後健全育成事業 | | | 順調 | → | |
| | ⑥ALT派遣事業・英語検定の検定料補助事業 | | | 順調 | ↗ | |
| | ⑦防災教育推進事業 | | | 順調 | ↗ | |
| | ⑧医療福祉事業 | | | 順調 | → | |
| | ⑨奨学金支給事業 | | | 遅れ | ↘ | |
| 数値目標 | 指標 | 関連施策 | 目標値 (基準値) | H28実績達成状況 | | |
| | | | | 実績値 | *2 | 前年度比較 |
| | わが子への未来便申込件数 | ① | 250件 | 28件 | C | → |
| | 乳幼児健診受診率 | ② | 98% | 95% | B+ | ↘ |
| | 育児教室参加率 | ② | 50% | 29% | B+ | → |
| | 登録者数(子育てタウン) | ③ | 500人 | 50人 | C | 未実施 |
| | 保育料軽減 | ④ | 平均30%軽減 | 30%軽減 | A | → |
| | 放課後児童クラブ施設整備数 | ⑤ | 4施設 | 3施設 | A | → |
| | 放課後児童クラブ待機児童数 | ⑤ | 0人 | 0人 | A | → |
| 英語検定受験料補助 (小学校5級合格者) | ⑥ | 5年間で50人 | 28人 | A | → | |

| | | | | | | |
|--|-------------------------|---|-------------|------|----|---|
| | 英語検定受検料補助 (中学校3級合格者) | ⑥ | 5年間で400人 | 126人 | B+ |  |
| | ジュニア防災検定初級合格者数 | ⑦ | 5年間で1,000人 | 327人 | A |  |
| | 医療福祉の対象者拡大 | ⑧ | 高校3年生相当まで拡大 | 拡大 | A |  |
| | 奨学金申請者数 | ⑨ | 5年間で35人 | 8人 | B |  |

[重点プロジェクト-6]

| | | | | | | | |
|----------------|---|----------|------|----|-----|-------------|------------|
| 基本目標 | いいな！稲敷プロモーションプロジェクト | | | | | | |
| 目的 | 稲敷市の情報を発信していく体制を強化し、市の魅力を、市民をはじめ多くの方々に伝え、みんな大好き稲敷市を目指します。 | | | | | | |
| 関係課 | 秘書広聴課、企業誘致推進室、人口減少対策室、子ども家庭課 | | | | | | |
| 28年度 の評価 | 順調 | 概ね 順調 | やや遅れ | 遅れ | 事業数 | 実施 事業数 | 未実施 事業数 |
| | * 27年度の評価「順調」（前年度比較 ) | | | | 9 | 9 (100%) | 0 (0%) |
| 1年間の 総括評価 | <p>前年度の評価も「順調」。</p> <p>未実施だった2事業も平成28年度に実施し、全ての事業を開始した。</p> <p>引き続き実績が下がらないよう事業運営を図る。</p> <p>①シティセールス・プロモーション事業 平成28年4月にシティプロモーション推進室を設置。若手職員（新規採用職員）及び地域おこし協力隊による「稲敷市シティプロモーションプロジェクトチーム」を発足し、ワークショップ形式で検討会議を行った。その内容を踏まえて、同年11月に稲敷市シティプロモーションアクションプランを策定し、情報発信の強化を図った。</p> <p>また、ホームページのトップページデザインを変更した[基本目標4ーシティプロモーション（1）に記載]。</p> <p>②企業誘致ポータルサイト創設事業 重点プロジェクト1：②企業誘致ポータルサイト創設事業に記載。</p> <p>③移住定住ポータルサイト創設事業 移住に関する情報を一元化することで、暮らしのイメージが付き、移住希望者のサポートにつながった。</p> <p>④子育て総合情報サイト事業 インターネットを利用した情報提供の効果が表れ、アクセス数が増えている。</p> <p>⑤「子育てタウン」ママフレ事業 重点プロジェクト5：③「子育てタウン」ママフレ事業に記載。</p> <p>⑥地域おこし協力隊によるシティセールス・プロモーション事業 地域おこし協力隊による行政にはない発想により、市内外の方を巻き込んだ大小様々な事業を企画実施し、Facebookで情報発信を行った[基本目標4ーシティプロモーション（1）に記載]。</p> | | | | | | |
| 今後の課題・ 主な取組 | 全ての事業が開始されたことからパッケージ化し、シティプロモーションを促進させるよう図っていく。 | | | | | | |

| | | | | | | |
|--------|---|------|--------------|------------|-------|-------|
| | <p>各事業 基本目標に記載。</p> <p>①シティセールス・プロモーション事業：基本目標4－シティプロモーション</p> <p>②企業誘致ポータルサイト創設事業：基本目標1－雇用</p> <p>③移住定住ポータルサイト創設事業：基本目標2－移住定住</p> <p>④子育て総合情報サイト事業：基本目標3－子育て</p> <p>⑤「子育てタウン」ママフレ事業：基本目標3－子育て</p> <p>⑥地域おこし協力隊によるシティセールス・プロモーション事業 ：基本目標4－シティプロモーション</p> | | | | | |
| 構成する施策 | 施策名 | | | 評価*1 | 前年度比較 | |
| | ①シティセールス・プロモーション事業 | | | 概ね順調 | 未実施 | |
| | ②企業誘致ポータルサイト創設事業 | | | 順調 | | |
| | ③移住定住ポータルサイト創設事業 | | | 順調 | | |
| | ④子育て総合情報サイト事業 | | | 順調 | | |
| | ⑤「子育てタウン」ママフレ事業 | | | 遅れ | 未実施 | |
| | ⑥地域おこし協力隊によるシティセールス・プロモーション事業 | | | 順調 | | |
| 数値目標 | 指標 | 関連施策 | 目標値 (基準値) | H28 実績達成状況 | | |
| | | | | 実績値 | *2 | 前年度比較 |
| | トップページ月間アクセス数 | ① | 24,000件 | 18,338件 | B+ | 未実施 |
| | 企業誘致ポータルサイトアクセス数 | ② | 22,000件 | 15,276件 | A | |
| | 移住定住ポータルサイトアクセス数 | ③ | 20,000件 | 20,005件 | A | |
| | 子育て総合情報サイト登録者数 | ④ | 486人 | 405人 | A | |
| | 子育て総合情報サイトアクセス数 | ④ | 64,255件 | 67,817件 | A | |
| | 子育て支援情報登録者数 | ⑤ | 5年間で500人 | 50人 | C | 未実施 |
| | 地域おこし協力隊による企画事業数 | ⑥ | 5年間で10件 | 23件 | A | |
| | 地域おこし協力隊による情報発信数 | ⑥ | 5年間で1,800件 | 958件 | A | |