

令和5年度活動報告

茨城県稲敷市地域おこし協力隊 / 相馬教道

PROFILE :

相馬 教道

1976年青森県弘前市生まれ

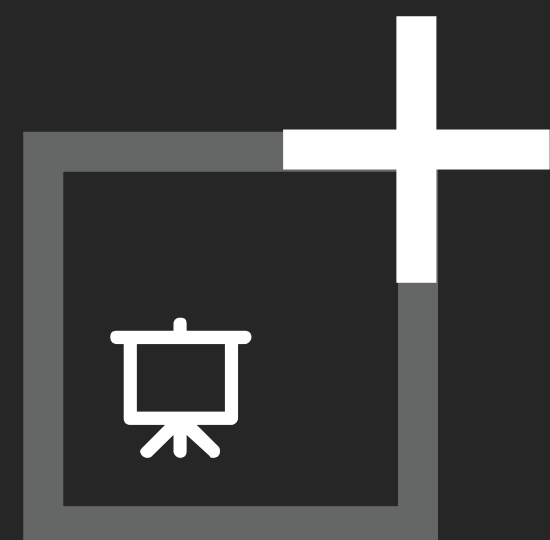
2021年4月より群馬県吾妻郡中之条町の地域おこし協力隊員として活動。中之条山の上庭園に所属し、施設管理運営およびドライフラワー生産事業の立ち上げ等に携わる。2023年6月から茨城県稲敷市の地域おこし協力隊として活動中。



六合フラワーズ
ブランディング・デザイナー

FOLIA *antiqua*
established 2024 | Inashiki City, Ibaraki

フォリア・アンティカ
代表 / フローラル・デザイナー



ACHIEVEMENT :

群馬県中之条町 中之条山の上庭園 での取り組み

持続可能で安定的な地域経済を構築していくための取り組み

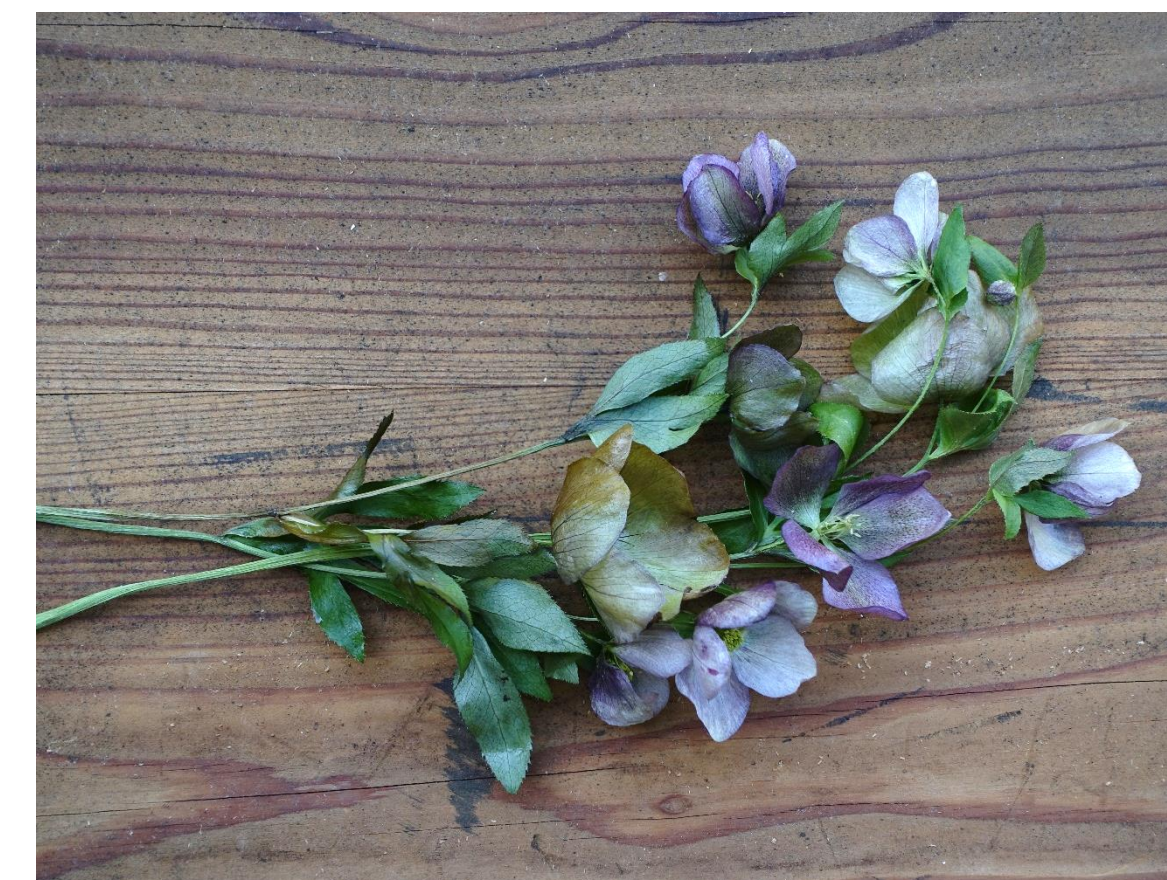
施設の管理運営



公営の観光施設として地域住民の雇用と中山間地におけるインフラを維持するために、持続可能な運営を続けて行くための取り組み

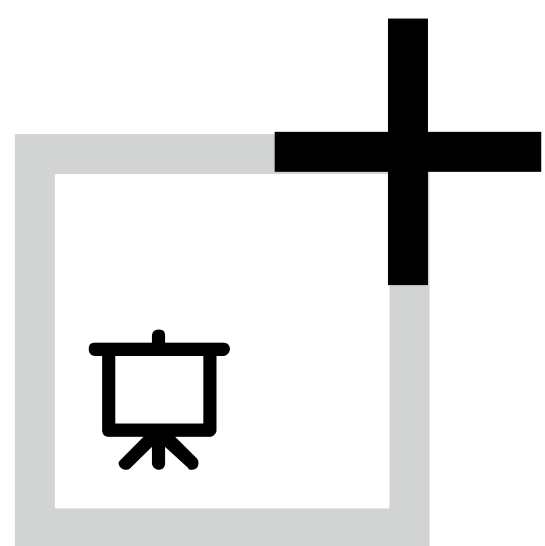
🏆 売上高の改善

ドライフラワーの 生産事業化



特産品である六合の花から切花として出荷できない商品をドライフラワーに加工し販売する六次産業化の推進

🏆 当年度生産分完売



CHALLENGE :

事業課題 および成長戦略

地域の実情に合わせた成長戦略と実現可能目標

実情に合わせた成長戦略

人手確保が物理的に難しく生産量拡大による成長戦略は困難なため、高所得者層へ訴求するブランドイメージを作り上げて商品単価を上げていく

→ 高級ブランド化の推進

拡大戦略に伴う措置

企業取引を主体とした一次卸ではなくリテール向け直売を主体とした販売体制の構築と強化を図り、利益率を上げる

→ 域外へのショップ展開





REVITALIZATION : 茨城県稲敷市へ

ショップ展開にあたっての条件が整っており、またPRコンテンツ不足に悩む当自治体の課題解決のひとつとなることから、稲敷市での展開を決定。地域おこし協力隊として2023年6月から店舗準備活動に着手する。



PROMOTING :

市のコンテンツおよび イメージ発信力の強化

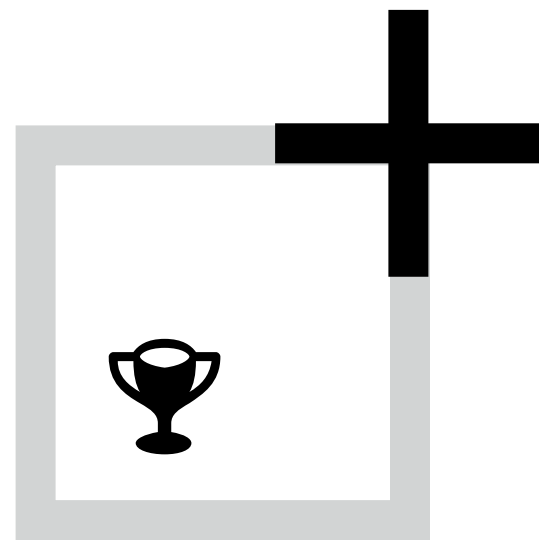
イバライドで開催されるマルシェの出店者（約300店舗）へアプローチすることで、安定した顧客確保とイメージの強化につながる。

出店者平均フォロワー数：3000

1割が発信することで

リーチ期待値：90000





PROGRESS STATUS:

令和5年度 活動経過報告

中之条町主要事業指定

Core Business



事業体制が強化され、来年度以降も町の継続事業として取り組みが行われていく見込み

ブランドの正式稼働

Launch a New Brand



首都圏、関西圏において「六合フラワーズ」としての商品展開が開始される

店舗づくり

Do It Yourself



店舗予定の物件選定を完了し、来年度の夏を予定しているプレオープンに向けてDIYによるリノベーション作業に着手

ワークショップ開催

Workshop



山の上庭園および稲敷市において「六合フラワーズ」のドライフラワーを用いたワークショップを開催

TO THE FUTURE :

現状を受け入れて 一手一手積み重ねていく

綺麗事を並べ立てても、不平不満を口にし続けても、
事実から目を背けても、現実は一切変わらない。ましてや起死回生の一発など存在しないことを受け入れた上で、行動し、結果を地道に積み重ねて行く。

