

R6年度年間活動報告

稲敷市地域おこし協力隊

高木佑恭

目次

1. **自己紹介** introduction
2. **活動要綱** concept
3. **昨年度の実績** background
4. **本年度の目標** goals
5. **活動報告** report
6. **来年度以降の展望** future

1. 自己紹介



氏名	高木佑恭
出身地	東京都練馬区
年齢	26歳
前職	学生
任期	R5.4～R8.3 (2年目)

着任のきっかけ

大学卒業後、農業を志す。情報収集のために関東一円を自転車で行脚。その過程で江戸崎かぼちゃと地域おこし協力隊としての研修制度を知る。2022年7月、2泊3日でのおためし地域おこし協力隊を経て、2023年4月より正式に着任。

2. 活動概要

テーマ

江戸崎かぼちゃでの新規就農を
目指した農業研修



活動内容

- 栽培技術習得のための農業研修
- SNS等を用いた江戸崎かぼちゃを中心とした稲敷市のPR活動



3. 昨年度までの実績

目標

R6シーズンから自分で作付を開始する

- 栽培方法の習得～すべての作業を自分でできるように
- 収穫までに必要な機械、設備の取得
- 賃借できる畑の取得
- 作業場の取得
- 江戸崎南瓜部会での人脈づくり

達成

etc.

4. 本年度の目標

自力で栽培を行い、出荷を全うする

- 春物契約面積20a
- 抑制契約面積30a
- 全作業を独力で行えるよう環境整備

etc.

5. 活動報告



5. 活動報告



5. 活動報告



5. 活動報告



5. 活動報告



5. 活動報告

春物

- 契約面積: 20a [12尺: 10a, 9尺: 10a, 露地: 若干]
- 出荷総数: 477箱 ※2個入1個入贈答用含む
- 平均反収: 2370kg
- 秀品率 : 52.2%

	12尺1番果	9尺1番果	12尺2番果	9尺2番果	露地	計
箱数	149	191	97	37	4	477
秀品率	80.5%	55.0%	19.6%	13.5%	50.0%	52.2%

総括

初めての栽培にしては良い成績で終わった。

強風への対策、2番果を見据えた消毒によって数量、秀品率ともに改善の余地あり。

5. 活動報告

春物

- テレビ朝日『食彩の王国』7月21日放送分
- 朝日新聞茨城版7月17日朝刊
- 栄養教諭によるインタビュー動画（あずま東小）
- 給食だよりへの掲載（江戸崎学校給食センター）
7月9日発行
- 江戸崎かぼちゃフェアステージイベント登壇
6月22日
- 稲敷地域農業改良普及センターでの新規就農事例
報告会での講演 8月2日

5. 活動報告



5. 活動報告



5. 活動報告



5. 活動報告



5. 活動報告



5. 活動報告

完熟ほくほく！



調理実演ライブ

江戸崎かぼちゃフェア

R6.6.22

JA稲敷新利根直売所

江戸崎かぼちゃの
スピードほくほく煮

5. 活動報告

抑制

- 契約面積: 30a
- 出荷総数: 216箱 ※規格外茶箱も含む
- 反収 : 72kg
- 秀品率 : 26.0%

反省

- ゲリラ豪雨が多発し、病気が広がりやすい状況だったつる枯病が出て、全体の3割ほどが規格外での出荷を余儀なくされた。
→排水性の改善、消毒のタイミングの見直し
- ヨトウムシの被害を受け、果実表面に傷が付き、規格品もA品で出荷できるものが少なかった。
→圃場周囲、畝間の除草の徹底

総括

収量、秀品率ともに満足のいく結果にはならなかった。
病虫害の予防が必須。

5. 活動報告

抑制

青年部こもれび森のイバライドかぼちゃ収穫体験イベント(11/13)について

- 播種、マルチング、定植、遮光ネット設置、整枝、消毒、マット敷き、テープ貼り、片付けの作業に参加。積極的に圃場管理を行った。
- イベント当日にいなのですけくんを登場させた（賛助：村岡隊員、野沢隊員）。自身は収穫体験のスタッフとしての役割を果たした。
- イベントに合わせて、江戸崎かぼちゃフェアの調理実演風景を動画編集し、YouTubeにアップロード。当日のお客さんにも周知した。

JA稲敷新利根直売所抑制江戸崎かぼちゃフェア (11/27)

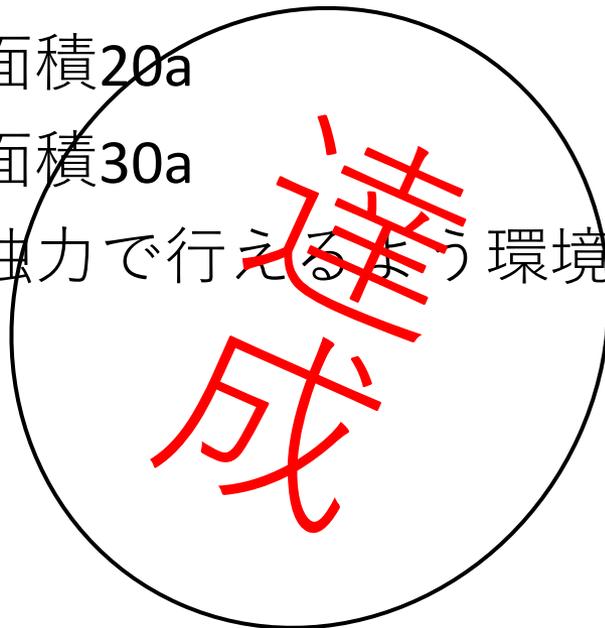
- ステージイベントに登壇した。
- いなのですけくんを登場させた。

5. 活動報告

まとめ

自力で栽培を行い、出荷を全うする

- 春物契約面積20a
- 抑制契約面積30a
- 全作業を自力で行えるよう環境整備



etc.

5. 来年度以降の展望

目標

江戸崎南瓜部会員として独立できる実力をつける

- 春物65aで1000箱出荷
- 抑制35aで400箱出荷
- トラクターをはじめとする機械・設備の拡充
- 食と農に関するイベントの創発

5. 来年度以降の展望

理念

江戸崎かぼちゃを100年ブランドにする！

- # 持続的な栽培技術の研鑽
- # 雇用による経営拡大
- # 顔の見える農業
- # 新規就農希望者へのリーチ
- # 江戸崎かぼちゃに親しんでもらうための食農イベント
- # 多角的な視点で大人の自由研究

やれることは全部やる。やりたいことはやってみる。